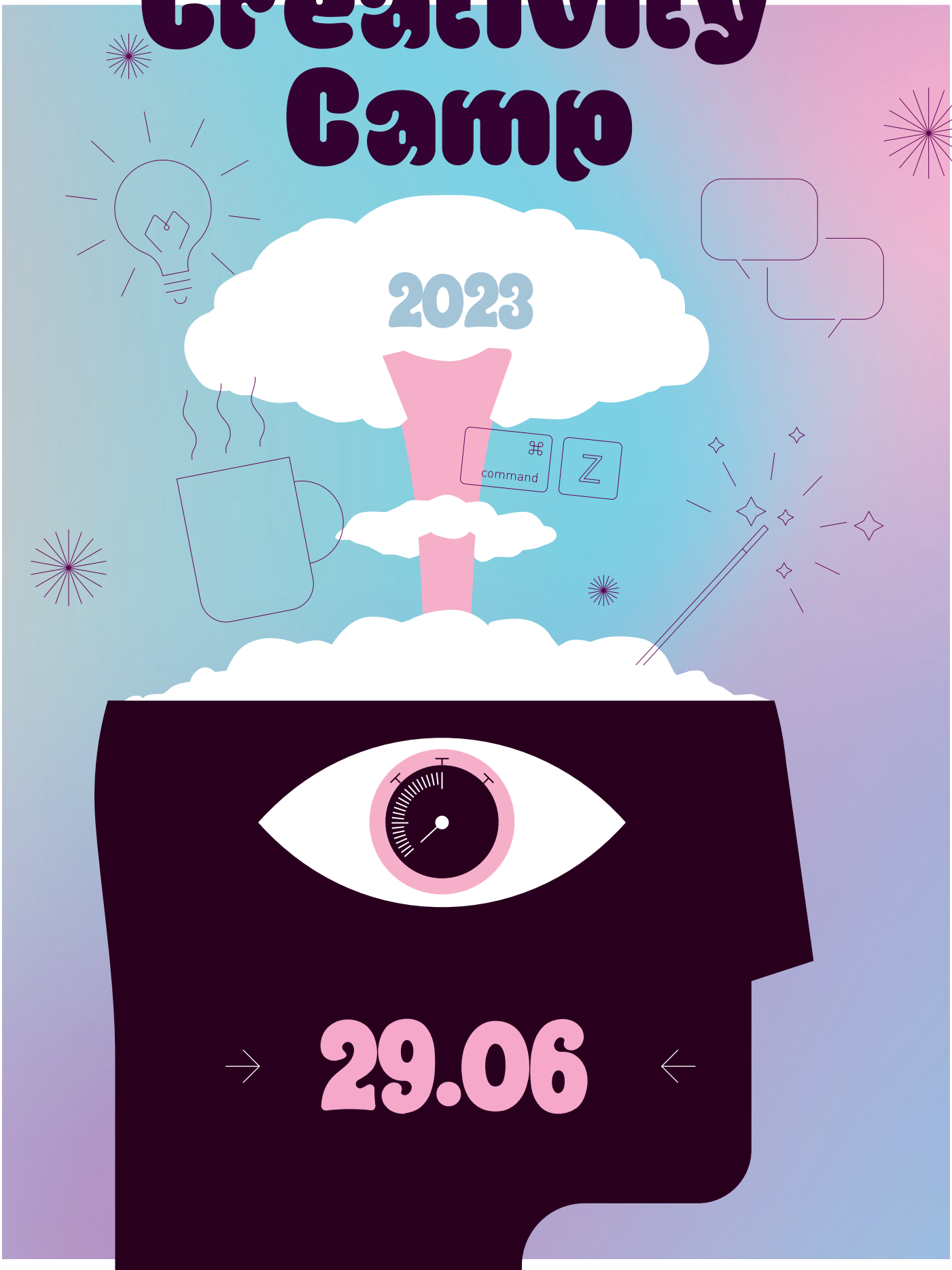
MARK COM®

regie.lu

Creativity Camp



Ce règlement concerne le concours « Creativity Camp » qui aura lieu dans les locaux de Regie.lu

31, rue de Hollerich
L-1741 Luxembourg

Le jeudi 29 juin 2023

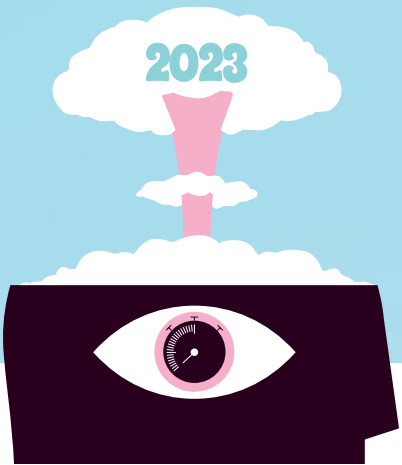
Timing :

de 13h00 à 18h au Palace (42-44 Rue de Hollerich L-1740 Luxembourg)

À partir de 18h00, présentation des projets auprès du jury et du public dans les locaux de Regie.lu

Le « Creativity Camp » a pour but de promouvoir le savoir-faire des agences de communication du Luxembourg.

Le déroulement de l'édition 2023 se fait en partenariat avec Regie.lu



ARTICLE 1
Organisateur responsable et objet de l'événement

Le concours est organisé par l'association MarkCom afin de promouvoir le savoir faire des agences-conseils en marketing et communication au Luxembourg.

ARTICLE 2
Modalités de participation et constitution des équipes

Le concours « Creativity Camp » est uniquement ouvert aux agences membres de la MarkCom. Chaque agence peut inscrire une équipe composée au maximum de 3 personnes. Les participants doivent s'inscrire au préalable sur le site creativitycamp.lu avant le vendredi 22 juin 2023, date limite fixée par les organisateurs.

ARTICLE 3
Frais de participation

L'inscription et la participation aux concours sont gratuites.

ARTICLE 4
Détermination du sujet « top topicals » du concours

Remarque préliminaire : les agences MarkCom réclament à leurs clients des briefings clairs avec définition des objectifs à atteindre afin de pouvoir développer des solutions sur mesure.

L'approche « top topicals » permet de développer des concepts sans avoir besoin d'un briefing préalable du client, tout en restant crédible par rapport à l'argument cité. Après avoir déterminé une série de sujets « top topicals » quelques jours à l'avance, les organisateurs donneront le sujet de l'édition 2023 du « Creativity Camp » après tirage au sort le jour du concours. Tout au long de cette journée, les participants pourront développer des concepts de communication autour de ce sujet. Ils choisiront un client (annonceur) luxembourgeois figurant dans le top 30 de la pige publicitaire Nielsen (liste fournie ce jour-là) Si le choix des formats/actions est libre, les projets devront être présentés au public pour le vote dans des mock-ups de supports en régie chez le partenaire Regie.lu.

ARTICLE 4Bis : nouveauté 2023

Bien que le thème soit imposé, il ne sera fixé aucune limite à la créativité pour autant que le traitement reste dans les limites de ce qui est communément publié dans les médias luxembourgeois. En fin d'après-midi, le président de la MarkCom et le trésorier feront le tour des tables. Les projets qu'ils estimeront trop tendancieux, à caractère sexuel trop explicite ou indécents, seront interdits de présentation devant le public.

ARTICLE 5
Déroulement de l'événement

Le 29 juin 2023 à 13h30, les organisateurs procéderont au tirage au sort du sujet à traiter. Les équipes pourront travailler sur le développement et la présentation des concepts durant 4 heures. Des questions pourront être posées pendant toute la durée du concours. Chaque réponse sera communiquée à l'ensemble des participants.

Les présentations auront lieu à partir de 19h00. Chaque équipe aura 3 minutes chrono pour présenter son projet à l'audience. L'équipe de présentation devra être obligatoirement composée d'un pro et d'un étudiant. Chacun parlera de manière égale.

ARTICLE 6
Matériel et data

Chaque participant apporte son propre matériel. Il est conseillé de prendre une allonge électrique. Les participants sont informés que la bande passante du Palace où se tiendra le concours, est limitée à 1 Giga. En fonction des circonstances, les organisateurs s'autorisent à limiter les téléchargements.

ARTICLE 7
Composition du jury

Le jury sera composé de l'audience. Chaque agence et chaque BTS disposera de 10 étoiles pour évaluer les meilleurs projets. Chaque annonceur aura aussi 10 étoiles à attribuer :

2 étoiles pour le 3e meilleur projet ;

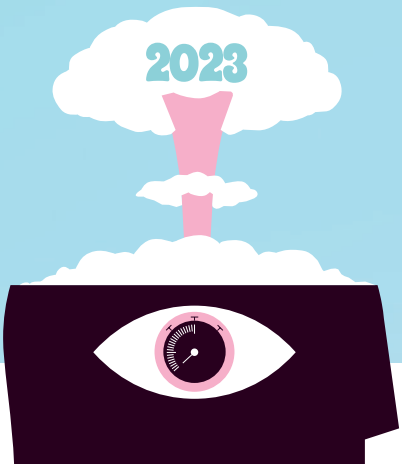
3 étoiles pour le 2e meilleur projet ;

5 étoiles pour le meilleur projet.

Après délibération les agences, BTS et les invités annoncent l'attribution de leurs étoiles respectives. Le vote sera présenté sur écran et commenté par l'animateur.

ARTICLE 8
Photos et vidéos des participants

Du fait de leur participation à l'événement, les participants autorisent la MarkCom à publier leurs noms et prénoms, de même que des photographies ou vidéos sur lesquelles ils pourraient figurer.



ARTICLE 9
Timing

Déroulement de l'événement :

13h00 : accueil. Buffet offert par la Markcom entre 13h00 et 14h00

13h30 : tirage au sort du sujet et briefing

13h30 - 17h30 : développement des concepts et préparation des présentations

19h00 : présentation des projets (3 minutes par équipe)

19h45 : vote

20h00 : délibération, annonce des lauréats, remise des prix

Ce programme peut être adapté par l'organisateur en fonction de l'ampleur de l'événement. Après l'événement les agences désirant être reprises dans la publication du Wort demandent au client qu'ils ont choisi pour le « top topical » l'autorisation de publier l'ébauche.

ARTICLE 10
Responsabilité et renonciation à recours

Toute agence/personne participant au « Creativity Camp » accepte le présent règlement. Les organisateurs et les représentants légaux de la MarkCom ne peuvent en aucun cas être tenus responsables de tout comportement manquant à ces obligations.

Les organisateurs et les représentants légaux de la MarkCom se réservent le droit d'annuler la candidature et la participation de toute personne qui ne respecterait pas ce règlement, le matériel et les locaux des tiers. Le candidat s'engage à n'intenter aucun recours concernant les conditions d'organisation du « Creativity Camp », les résultats et les décisions du jury.

ARTICLE 11
Droits d'utilisation des projets développés

Chaque agence est libre de proposer les projets développés par son équipe au client potentiel.

MARK COM ®

14, Place du Parc
L-2313 Luxembourg
Tél. : +352 44 31 24 - 1
E-mail : info@markcom.lu

regie.lu